

Réussir **FRUITS & LEGUMES**

Numéro **288**
Octobre **2009**
7,60 € - ISSN 1761-5248

Le magazine des professionnels des fruits et légumes www.reussirfl.com

LÉGUMES INDUSTRIE
Le désherbage joue la complémentarité **p48**

LAOS/VIETNAM
La qualité avant tout **p74**

RENDEZ-VOUS
13, 14 et 15 octobre

SALON MÉDITERRANÉEN DE LA FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES
miffel

Dossier p.30

Un verger dans son environnement

TAXE CARBONE >>> Des compensations pour les agriculteurs

Le déplacement à Avignon a été un moteur important

MIFFEL Interview-bilan de Pierre Thomas, qui se retire de la présidence du Miffel après huit années de bons et loyaux services.



APRÈS CES HUIT ANNÉES DE PRÉSIDENTIE DURANT LESQUELLES VOUS AVEZ BEAUCOUP ŒUVRÉ, NOTAMMENT POUR LA VENUE DU MIFFEL À AVIGNON, PENSEZ-VOUS AVOIR ATTEINT VOS OBJECTIFS ?

Il serait présomptueux de ma part de dire que nous avons atteint tous nos objectifs ! Mais il est vrai qu'en ces huit années de présidence, les choses ont beaucoup avancé et le déplacement du Miffel à Avignon a été un moteur important de développement. De nombreux objectifs ont été atteints, grâce notamment au travail quotidien d'une équipe dirigée par Laurent Rémy. Sur un plan quantitatif par exemple, nous sommes passés de 120 exposants et 9 600 visiteurs en 2003 à 360 sociétés représentées et 16 100 visiteurs professionnels (chiffres donnés par notre organisme certificateur Expocert), soit une progression de 200 % en quelques années, et cela n'est pas fini ! Sur un plan qualitatif, l'essentiel de notre tâche a été de fédérer tous les acteurs

de la filière dans le comité de pilotage du Miffel et de travailler en permanence avec eux à la croissance du salon. Et c'est partie gagnée : aujourd'hui, près de 40 organismes partenaires, institutionnels et professionnels nous accompagnent au comité de pilotage.

LE MIFFEL A PRIS UNE NOUVELLE DIMENSION EN INVITANT LES FILIÈRES DE L'AVAL ÊTES-VOUS SATISFAIT AUJOURD'HUI D'AVOIR AMORCÉ CETTE OUVERTURE ?

Notre développement vers l'aval de la filière n'est pas achevé mais les choses avancent vite... Pour qu'il le soit, il faudrait que tous les distributeurs soient présents au salon et y rencontrent les producteurs. Il me semblerait tellement naturel que ceux qui vendent négocient avec ceux qui produisent. C'est bien pour rapprocher les acteurs de l'aval qu'a été créé Innovafel, qui rencontre maintenant un franc succès. De plus en plus de metteurs en marché, d'intervenants de la logistique et de la distribution sont présents au Miffel, les choses évoluent durablement et je m'en réjouis.

Le Miffel se construit aussi, sur une vraie dynamique d'innovation, preuve en est le beau palmarès 2009 des concours Innovatec et Innovafel que nous présenterons au prochain salon.

PARALLÈLEMENT, LE SALON A-T-IL RENFORCÉ SON OFFRE DANS LA VITRINE DU MACHINISME SPÉCIALISÉ ?

Bien sûr, puisqu'aujourd'hui près de 30 % des exposants sont des spécialistes du machinisme et c'est en cela que le Miffel reste encore un vrai salon des techniques spécialisées. Mais plus qu'une simple vitrine des nouveautés et des innovations, c'est un vrai moment d'échanges et de réflexions sur des problématiques techniques. En témoignent les nombreuses journées techniques programmées sur l'édition 2009 : pomme/poire, melon, salade et raisin de table notamment, et également une mise à l'honneur de journées techniques Bio.

ON PARLE BEAUCOUP DU DÉPLACEMENT DU SALON VERS UNE GRANDE MÉTROPOLE DE PACA OU DE RHÔNE-ALPES, EN QUOI LE MIFFEL GAGNERAIT-IL DE QUITTER AVIGNON ?

Des bruits ont circulé sur l'avenir du Miffel et il est vrai qu'aujourd'hui, nous sommes en pleine réflexion sur le positionnement du salon à l'horizon 2011. Une des clés sera le développement important à l'international et nous réfléchissons sur des possibilités autres qu'Avignon qui apporteraient une visibilité plus importante pour le salon, notamment sur l'axe méditerranéen. Même s'il paraît évident qu'Avignon reste le centre européen des fruits et légumes auteur de l'Agroparc avec le Pôle de compétitivité des fruits et légumes, l'Inra, le CTCPA et toutes les structures régionales consacrées aux fruits et légumes. Le sujet sera abordé très ouvertement auprès de nos exposants en octobre prochain et ce sont eux et les partenaires du Miffel qui décideront, de concert avec les organisateurs, de la suite à donner à cette réflexion.

QUE SOUHAITEZ-VOUS À VOTRE SUCCESEUR ?

Je laisse à mon successeur, un très bel outil, en ordre de marche et qui ne demande qu'à se développer. Je me retire serein de la présidence du Miffel avec la satisfaction du travail bien fait et le sentiment d'avoir construit quelque chose de durable. Je serai toujours présent aux côtés du nouveau président (nommé en octobre prochain) pour assurer une continuité.

Le nouveau président du Miffel devra avoir toutes les compétences pour réussir et savoir également impulser une nouvelle dynamique en tenant compte de l'évolution certaine de la filière. Je lui souhaite donc de s'enrichir autant que j'ai pu le faire pendant ces années, au contact des professionnels et de saisir les opportunités de développement qui s'offriront prochainement au Miffel. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR M. B

Palmarès 2009 Innovatec

INNOVATEC Le concours de l'innovation en matériel et équipements agricoles du salon Miffel, parrainé par Réussir Fruits & Légumes, s'est réuni en septembre 2009 pour évaluer les produits présentés par les professionnels de la filière. Innovatec 2009 a notamment distingué quatre produits.

1^{ER} PRIX



Toutentub
PASSERELLE INDIVIDUELLE POUR VERGERS

Fonctionne sur batteries 24V. L'avancement se fait par boîtier de commande. L'entraînement se fait par moteur deux roues motrices avec différentiel, la troisième roue étant directionnelle par timon. L'opérateur monte et descend les marches comme un escalier. L'originalité se trouve dans son utilisation individuelle, sa maniabilité et son prix.

3^{EME} PRIX



Calibrex
CALIBREUSE TYPE MINIGRAM 2

Calibreuse électronique pondérale circulaire, compacte, à forte polyvalence et à haut rendement grâce à son système d'alimentation automatique réglable, par rapport à la dimension du fruit. Elle utilise un et un seul modèle de coupelles (profondes et revêtues de mousse) dit universel. Pilotée par un écran tactile en couleur, à la fois convivial et ergonomique, elle intègre des programmes de pilotage complets, une assistance au dépannage et des vidéos didactiques d'autoformation.

2^{EME} PRIX



Chabas
FRUIPICK AUTOMOTRICE



Nouvelle machine permettant la réduction de la main-d'oeuvre et le temps de récolte : possibilité de ramasser les fruits mécaniquement même sur des terrains d'inclinaison à 52 %, mouvements gérés par l'opérateur par radiocommande doté d'un système de vitesse, rotation de la tête à 65° à droite et à gauche, système innovateur de la pince lors de la prise sur l'arbre (les vibrations augmentent mais la plante est maintenue), parapluie renversé pour récupérer les fruits.

CITATION INNOVATEC MATÉRIEL VÉGÉTAL

Pépinières toulemonde



SANDINE®
Nectarine blanche de très bonne qualité gustative à une époque où l'on manque de nectarine blanche. Arbre de forte vigueur d'époque de floraison moyenne, de bonne nouaison et produisant une récolte abondante.

Le Miffel au cœur de l'Union pour la Méditerranée

L'agriculture joue un rôle central dans les échanges entre les pays européens et ceux du sud de la Méditerranée, tant en ce qui concerne la production que la consommation. Le Miffel s'inscrit dans une actualité qui voit se concrétiser le concept d'Euro-Méditerranée et s'intensifier le rapprochement entre l'Europe et la Méditerranée. Dans le cadre

de son développement international, l'organisation a tissé de nouvelles relations avec différents acteurs spécialisés de l'aire méditerranéenne (les organisateurs de salons spécialisés de la filière fruits et légumes, les structures économiques d'aide au développement des filières agricoles en méditerranée, les acteurs institutionnels locaux). Par ses actions, le Miffel ac-

cueillera en 2009 plusieurs organisateurs de salons étrangers, accompagnés chacun d'une délégation de professionnels de la filière fruits et légumes. Parmi les pays méditerranéens représentés au Miffel, seront présents l'Espagne, l'Égypte, l'Algérie, la Tunisie ou encore le Maroc. Plus éloignés encore, la Colombie et l'île de la Réunion feront honneur de

leur présence ! Comme en 2008, le meeting point sera l'espace de réception au sein du pôle international (Hall L) qui accueillera l'ensemble de ces partenaires. Dans le courant de l'année 2009-2010, l'équipe du Miffel sera à son tour présente sur les salons de ses partenaires. Une manière de créer un véritable réseau autour de l'arc méditerranéen !

L'innovation en fruits et légumes

Le concours de l'innovation produits Innovafel, parrainé par notre confrère FLD, a soumis à évaluation quinze nouveaux produits alimentaires selon des critères qui privilégient la capacité à favoriser la consommation de fruits et légumes frais ou de conservation. L'ensemble des produits candidats 2009 sera exposé au salon Miffel dans l'espace Innovafel dédié à l'innovation. Voici les cinq produits primés. ■

1^{ER} PRIX : VISION'R



Descriptif : barquette trois fruits, de pêches ou de nectarines, jaunes ou blanches, en calibre B Flow-pack: 350g de produit minimum garanti
Originalité : un prix d'achat et un prix de vente consommateur inférieur à un euro.

2^{EME} PRIX : LES NOMADES



Descriptif : produits précurseurs pour une cible élargie pour répondre au besoin de la consommation Nomade. Avec cette nouvelle gamme, Jean Martin a mis sa qualité et son originalité au service du nomade en portion.

Originalité : recette provençale de qualité, naturelle et originale en packaging Doypack. Alliance du plaisir gustatif et de la praticité

3^{EME} PRIX : OSCAR KIWAÏ



Descriptif : Oscar Kiwaï est de la taille d'une grosse cerise (2 cm de diamètre environ) et plus sucré que le kiwi à maturité. Il est aussi riche en potassium, calcium, phosphore, magnésium et en vitamine C.

Originalité : baie à consommer en snacking. Nouvelle période de commercialisation : de septembre à novembre pour l'origine France et mars-avril pour l'origine Nouvelle-Zélande.

4^{EME} PRIX : COLIS « RETOUR DU POTAGER »



Descriptif : sélection de légumes de saison en carton de 5 Kg

Originalité : sélection de légumes dans un seul conditionnement pour cuisiner toute la semaine, composition variable en fonction de la saison

5^{EME} PRIX : FRUITS & LÉGUMES À L'HÔPITAL



Descriptif : une mini-corbeille des fruits et légumes frais à la croque, est offerte chaque jour, avec le plateau-repas du midi et laissée à la disposition du patient tout au long de la journée pour dégustation par le patient.

Originalité : Le grossiste agit selon un cahier des charges : produits de saisons et locaux, et demande de maturité des produits pour une consommation « immédiate ». Les fruits sont rincés et mis dans la mini-corbeille en amont de la chaîne de restauration, ce qui évite un passage au froid.