



Edito

La bataille pour l'exportation

A l'occasion de la présentation de la nouvelle stratégie et de la nouvelle identité de la Sopexa (cf. p. 3), Jean-Michel Lemétayer le président de Sopexa a été interrogé sur les relations entre l'agence et Ubifrance. La question a suscité de nombreuses réactions dans toute la salle. « Murmures sur tous les bancs », pourrait-on écrire en plagiant le compte rendu des débats à l'Assemblée nationale. C'est dire si cette question chatouille à la Sopexa, mais certainement aussi à Ubifrance. « Ici on parle de Sopexa », a répondu Jean-Michel Lemétayer. Avant d'ajouter : « Le pire serait que l'on se batte entre nous avec de l'argent public. » Bonne réponse, mais il semble quand même que les relations entre les deux structures ne sont pas au beau fixe. Deux jours avant la conférence de presse de Sopexa, Ubifrance publiait un communiqué au titre conquérant : "Ubifrance devient l'interlocuteur des PME françaises sur tous les continents". L'établissement annonce qu'il va bénéficier de nouveaux moyens budgétaires, humains et matériels. Depuis toujours, Sopexa et Ubifrance (ou avant le CFCE) ont eu des problèmes de voisinage. L'intérêt des entreprises passe pourtant par une entente sereine entre les structures chargées de soutenir l'exportation. ■ O. M.

fld
LE JOURNAL DE LA FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES

FLD n° 743
7 septembre 2010
20^e année
4,90 euros
ISSN 1287-1516

FRUITS & LÉGUMES DISTRIBUTION
HEBDO

Quetsches de Lorraine
c'est maintenant!
VEGAFRUITS
Tel : 03.83.48.85.85.
vegafruits.fr

Kiwi

La coopérative SCAAP Kiwifruits de France, à Labatut dans les Landes, recherche de nouveaux producteurs pour développer l'arguta, le mini-kiwi destiné au marché du snacking.

La SCAAP Kiwifruits de France veut diversifier les revenus

Après une campagne difficile en termes de revenu pour les producteurs, SCAAP Kiwifruits de France insiste sur l'effet de gamme pour donner des atouts commerciaux à son bureau de vente Prim'Land et générer « une vraie dynamique de développement et une diversification des revenus des producteurs. »

80 % des vergers plantés l'hiver dernier sont constitués de nouvelles variétés. Après le vert, Hayward et Summerkiwi précoce, les jaunes, elle mise sur le mini-kiwi, dans la mesure où il s'agit d'un produit à forte valeur ajoutée. Elle affiche sa volonté de recruter de nouveaux producteurs pour développer des variétés d'arguta sous licence. Au 1^{er} avril, le baby kiwi ne représentait que 1,5 % des surfaces. Cette année a vu la plantation de premiers vergers commerciaux : 6 ha chez onze producteurs de la zone Adour. Le choix de deux variétés Hortgem Tahī, récoltée fin août et Hortgem Rua, à chair rouge) permet d'échelonner la récolte à personnel constant.

L'arguta est un projet européen, rappelle Patrick Piquin, directeur de la coopérative, même si les deux tiers des surfaces sont plantés en France : des récoltes étalées géographiquement devraient permettre une présence en linéaire de plusieurs mois. C'est « un nouveau produit », insiste François

Lafitte, président de la coopérative : « un challenge sur une offre au même niveau que les myrtilles ou les framboises à 2,99 euros les 125 g ». Les tests consommateurs sont « très bons », le produit se conserve bien, à la différence des kiwaïs testés il y a une quinzaine d'années. Reste à organiser la production. Pour cela, SCAAP Kiwifruits de France a besoin de producteurs « capables de gérer au mieux des unités à taille humaine ». ■

Pierrette Castagné

La baisse de la production italienne ouvre des perspectives pour la France

Les producteurs français surveillent de près la future récolte italienne – pléthorique et sous-évaluée sur la dernière campagne – : la zone Sud des Alpes a connu des températures très basses l'hiver dernier (jusqu'à moins 20 °C) avec des dommages sur vergers adultes mais aussi sur les jeunes vergers dans le Piémont et les coteaux d'Emilie Romagne, a indiqué François Lafitte. La production italienne devrait donc reculer de 100 000 t, ce qui ouvre « des perspectives commerciales beaucoup plus équilibrées que l'an dernier ». P. C.

légumes d'été - la nouvelle récolte

Flandria



LAVA cvba • Leuvensesteenweg 130 A • B-3191 HEVER (Boortmeerbeek)
Tel: +32 35 50 42 50 • Fax: +32 35 50 42 60 • lava@lava.be



www.monflandria.be